

cyberpresse.ca

leSoleil

Publié le 01 juillet 2009 à 11h29 | Mis à jour le 01 juillet 2009 à 11h43

## L'Aquarium du Québec présente AcClimatation

**Pierre Asselin**

Le Soleil

**(Québec) Les visiteurs de l'Aquarium du Québec seront invités à une présentation «sensorielle» sur les changements climatiques, au moyen de lumière, de sons et même d'un peu d'eau.**

La Boîte à science vient en effet d'inaugurer l'atelier AcClimatation, qui comprend une projection multimédia, des échanges avec un éducateur scientifique (un «préposé aux curieux») et quatre modules interactifs.

Cet atelier multimédia a été créé par Science-Nord, le Centre des sciences de la ville de Sudbury, en Ontario. AcClimatation (le Climate Change Show en anglais) a fait le tour du monde depuis sa création, voilà cinq ans. La tournée ne prévoyait pas d'arrêt à Québec, mais une fenêtre s'est libérée au printemps et l'équipe de Science Nord s'est tournée vers la Boîte à science.

### Délais serrés

Manon Théberge, la présidente de la Boîte à science, a sauté sur l'offre, même si les délais étaient à la limite du possible: deux mois pour trouver des partenaires financiers, rédiger et enregistrer une version française, créer les quatre modules interactifs, qui ne faisaient pas partie de l'atelier itinérant, etc.

La présentation multimédia est le coeur de cet atelier. Des effets sonores, un demi-globe qui sert d'écran, des accessoires visuels et même un peu de bruine captent l'attention des spectateurs.

### Humour

Même si les changements climatiques sont un problème sérieux, AcClimatation aborde la question avec humour et avec des images fortes mais à la portée des jeunes. Les familles repartent avec une fiche d'activités à réaliser à la maison. «Ça provoque un échange enfants-parents qui prolonge l'impact de l'activité, explique Mme Théberge. On veut amener les gens à agir, et avec des petits gestes le message passe bien.»

Pour comprendre le pari que la Boîte à Science a relevé, avec la Ville de Québec et la Sépaq, il faut connaître la conviction de Manon Théberge sur la question des changements climatiques. Peut-être avez-vous vu la publicité québécoise où des passants éteignent le moteur d'une voiture à l'arrêt, avec le slogan: Attendez-vous que quelqu'un le fasse à votre place? Avant même cette campagne, Manon Théberge le faisait déjà, pour vrai... «Ça m'arrivait souvent, devant les écoles, de demander aux gens de fermer leur moteur. Les réactions étaient parfois agressives, malgré toutes mes précautions, mais depuis que la campagne a été diffusée, les réactions sont moins fortes. Les gens commencent à le savoir mais ils l'oublient.»

Les visiteurs d'AcClimatation se voient d'ailleurs remettre un autocollant à placer sur la voiture (Wô les moteurs!). Manon Théberge aimerait bien que la Ville de Québec l'adopte et le distribue aux citoyens pour rappeler que la réglementation municipale interdit depuis peu de laisser tourner son moteur au ralenti pendant plus de trois minutes.



[Agrandir](#) 

Manon Théberge, présidente de la Boîte à sciences  
PHOTOTHÈQUE LE SOLEIL

<http://www.cyberpresse.ca/le-soleil/actualites/science-et-technologie/200907/01/01-880364-laquarium-du-quebec-presente-acclimatation.php>