

VOIR • PENSER • AGIR
autrement

Avril 2009

Finale régionale d'Expo-sciences Bell 2009

Du 19 au 22 mars dernier, la Boîte à science a accueilli 175 exposants de la région de Québec et de Chaudière-Appalaches et a enregistré plus de 5 000 visites sur le site de l'événement à l'Université Laval. Cette 36^e édition de l'Expo-sciences Bell a permis aux jeunes de vous y rencontrer et de vous faire découvrir une centaine de travaux et de recherches dans le domaine de la science et de la technologie. La Boîte à science souhaite remercier ses bénévoles et tous les membres de l'équipe pour leur implication qui a contribué à faire de cet événement un succès. Toutes nos félicitations aux 12 lauréats et aux grands gagnants, Jade Chénard-Roy et Myriam Laforest-Routhier. Rendez-vous à la finale provinciale d'Expo-sciences Bell 2009 à Trois-Rivières du 16 au 19 avril prochains.



Une expérience marquante à plusieurs égards

Voici un témoignage qui a touché l'équipe de la Boîte à science :

« Mon fils Alexandre a eu le privilège de participer à l'Expo-sciences 2009, en compagnie de son ami Félix-Antoine. Ils ont présenté un projet sur les nanotechnologies. Malheureusement, ils n'ont gagné aucun prix et ils en sont déçus. Nous aussi, bien sûr. Mais leur sentiment de déception et de frustration je souhaitais le voir, car de l'indifférence face à leur sort aurait été le pire constat. Maintenant que « la poussière est tombée », ils ont la ferme intention de se représenter dans les années à venir, ce qui est magnifique.

Je tiens donc à vous remercier, vous ainsi que votre équipe de la Boîte à science, pour votre engagement et tous vos efforts fournis en vue de l'Expo-sciences 2009. Vous avez permis à un grand nombre de jeunes de vivre une expérience enrichissante et inoubliable. Un gros merci! »

Marina

Prêts à relever les défis?



Fidèle à la tradition, la Boîte à science a invité les élèves du secondaire à réaliser un défi techno emballant, soit de créer un module permettant de créer un enchaînement d'événements qui fera rouler une bille sur une distance définie. Cette année, la compétition se teindra le 4 mai au Centre de démonstration en sciences physiques du Collège François-Xavier-Garneau. Plus de vingt équipes s'y affronteront!

Du côté des élèves du primaire, le défi proposé est de construire un véhicule sur roues qui sera propulsé à l'aide d'une pompe à vélo. Les enseignants sont invités à inscrire leurs équipes jusqu'au 10 avril. Plus de renseignements sont disponibles au www.boiteascience.com.

Femme de mérite

Le nom des 30 finalistes de la 11^e édition du concours Femmes de mérite 2009 a été dévoilé à Laurier Québec le 25 mars dernier. La Boîte à science est fière de souligner la nomination, à titre de finaliste, de madame Manon Théberge, directrice générale et conceptrice du Centre d'exploration en science, technologie et innovation dans la catégorie « Éducation ». Ce concours a pour objectif de mettre en valeur des femmes ayant contribué à l'épanouissement de leurs consoeurs dans la société. Les 10 lauréates du 11^e concours Femmes de mérite seront annoncées lors d'un Gala-bénéfice le 26 mai prochain.





Surveillez ce symbole! Pendant les prochains mois, vous pourrez lire dans cette rubrique un aspect du plan d'affaires de votre futur centre de sciences. Une exclusivité de votre Passion d'enfance!

Une personnalité distinctive

La personnalité du Centre d'exploration en science, technologie et innovation est clairement définie par cinq orientations : Axé sur l'enfance et la famille. Centré sur l'expérience du visiteur. Conçu et exploité de façon durable. En relation étroite avec la collectivité. Ouvert sur le monde. Chaque décision est justifiée en fonction de ces orientations dans le but d'assurer le maintien quotidien de ce profil. Qu'il s'agisse des infrastructures, des matériaux, de la programmation, des expériences ou des choix du menu du Bistro, la force et le succès du projet résident dans cette volonté constante d'afficher cette personnalité. Le plan d'affaires est disponible au www.boiteascience.com.

Axé sur l'enfance et la famille

La clientèle cible du Centre d'exploration est la famille. Cette dernière a une grande influence sur l'attitude du jeune face à ses apprentissages, sur sa confiance en ses capacités de réussir et sur son choix de carrière. En proposant des activités qui permettent des échanges valorisants entre les adultes et les enfants, le Centre d'exploration vise à créer une occasion de renforcer la confiance, d'avoir du plaisir et de développer une complicité. Empreinte d'un caractère ludique et chaleureux, la programmation est élaborée de façon à séduire les petits et les grands curieux. Plus de détails en page 44 du plan d'affaires.

Ne manquez pas le mois prochain : Conçu et exploité de façon durable.

CENTRE D'EXPLORATION
en science, technologie et innovation

